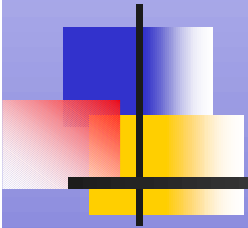
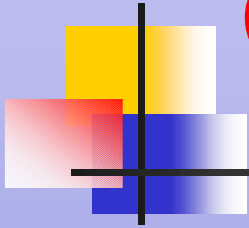


IDENTIFICATION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE SOCIALE



VALEURS ET CRITERES DU CRG



- Solidarité du groupe
- transparence
- responsabilité
- Confiance
- Honnêteté
- redistribution des rôles et des pouvoirs



Performance sociale et viabilité sociale = processus

- Participatif et d'apprentissage interne
- Renforcement du capital social
- - la cohésion interne : valeurs, règles du jeu etc.
- - la structuration sociale : articulation des différents niveaux : caisses/réseau
- Renforcement de la viabilité interne et externe

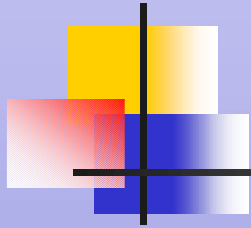


le point de départ :
les objectifs sociaux du CRG

Les 2 niveaux d'objectifs du CRG:

la caisse

le réseau



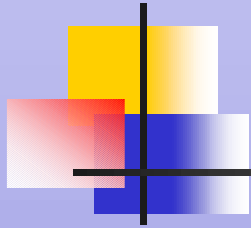
LA CAISSE

- Viabilité externe
- La portée de la caisse : pénétration, couverture, profondeur
- Tableau de bord : signification sociale (encours, octrois, épargne, sociétariat)
- Les types de crédits: contrats villageois?
- La diversification , concentration des crédits
- La qualité des services
- Le développement local
- La relation avec les autorités



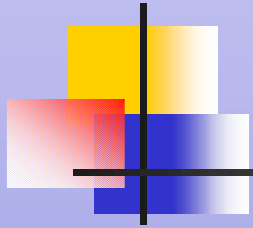
LA CAISSE (suite)

- Viabilité interne
- La gestion en commun :
- indicateurs économiques avec signification sociale : évolution des retards, impayés
- Équilibre relationnel et des pouvoirs
- Changements individuels : salariés, associés (attitudes, capacités, sentiments)
- Démissions, expulsions, adhésions
- Gestion locale des contentieux



LE RESEAU

- Viabilité externe
- Portée du CRG : couverture, pénétration, profondeur
- Diversification, concentration des produits : CAS-CV, CC etc.
- Des indicateurs garde-fous et d'alerte?
- Stabilité politique et sociale
- Gestion des risques externes
- Gestion du succès : dérives, maîtrise du développement



LE RESEAU (suite)

- Viabilité interne
 - Les relations CRG SA et caisses
 - Le montage juridique et la gestion en commun