



L'intégration des indicateurs SPI dans un système d'information



*L'exemple du réseau de Microbanques
(Mexique)*



Particularités du réseau de Microbanques



- **Dispersion**
- **Difficultés de communications**
- **Personnel local**
- **Décentralisation**
- **Croissance rapide**



Caractéristiques du système d'information



- **Adaptation à la régulation mexicaine**
- **Propriété d'une entreprise externe**
- **Complexité relative**
- **Stabilisation encore en cours**
- **Processus d'adaptation aux IFR en cours**



Bilan provisoire du système



- **Avantages**

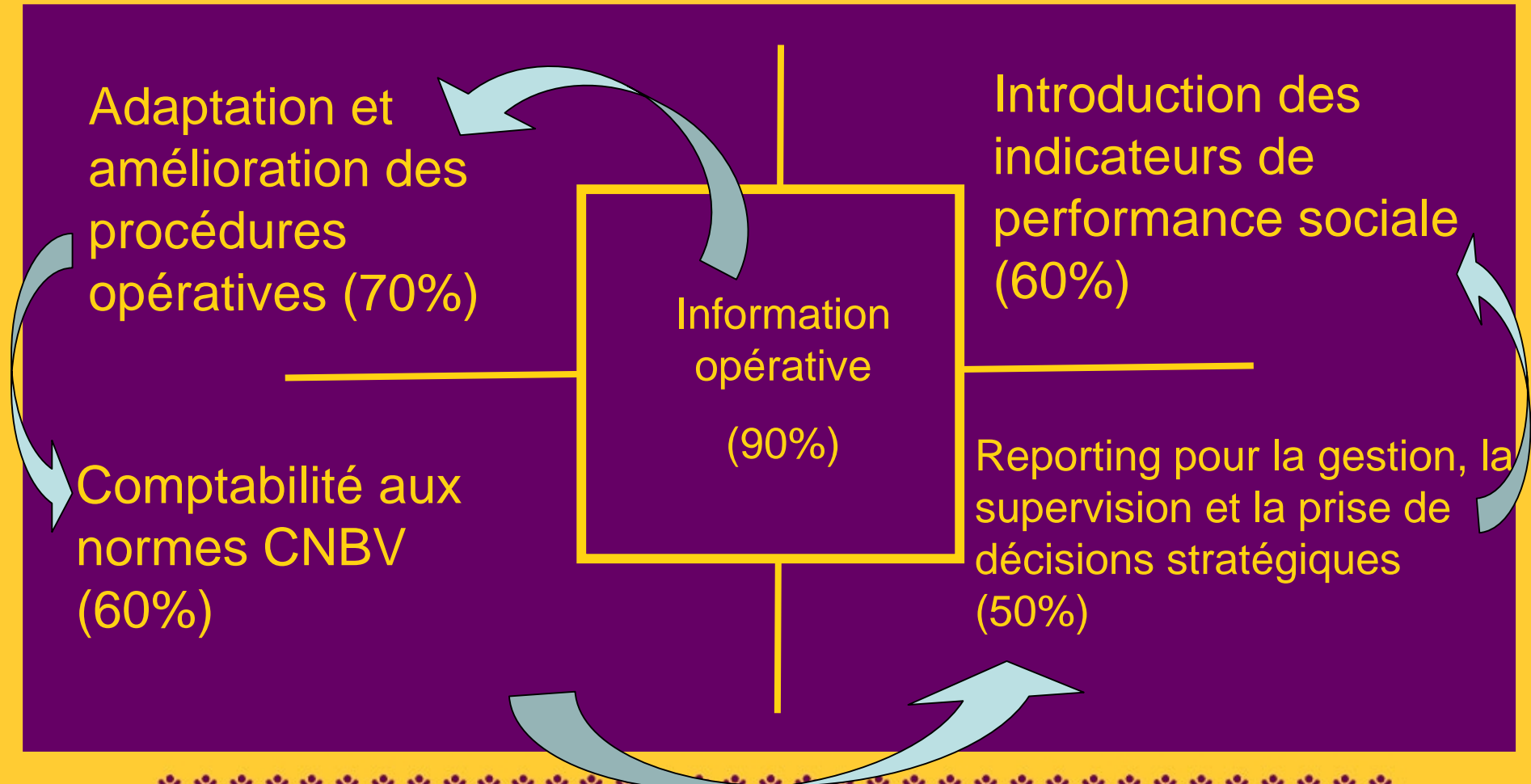
- Meilleure qualité de l'information
- Amélioration du contrôle de qualité
- Efficacité pour la production d'information

- **Difficultés**

- Prix d'acquisition
- Pannes régulières
- Difficultés pour l'assistance technique



Stabilisation et adaptation



Classification des difficultés d'intégration des indicateurs



- **La donnée existe et est rapportée telle quelle (2)**

Ex: 1-5 « Pourcentage des prêts en cours avec des garanties sociales ? »

- **La donnée existe mais le rapport manque (8)**

- **Mise au point très facile (4)**

Ex: 1-13 « Pourcentage de femmes parmi les emprunteurs ? »

- **Mise au point assez facile (2)**

Ex: 1.6 « Méthodologies pour atteindre les zones reculées »

- **Mise au point plus difficile (2)**

Ex: 2.15 « Pourcentage de clients inactifs ? »

- **Mais, parmi celles-ci (4):**

- **Donnée disponible après la phase de stabilisation (2)**

2.15 « Pourcentage de clients inactifs ? » ; 1.7 « Volume de distribution des prêts/ 12 mois »

- **Donnée disponible seulement pour les emprunteurs (2)**

1-14 « pourcentage des clients qui répondent au ciblage » ; 1.15 « clients très pauvres »



Particularités du réseau de Microbanques



- **Indicateurs non pris en compte (2):**

1-3: « *Stratégie de ciblage* »

4-14: « *projet communautaire* »

- **Autres indicateur que l'IMF souhaite développer**

- « **Evolution du taux d'intérêt réel** »
- « **Couverture municipale en nombre de communautés** »
- « **Pénétration des communautés par le nombre de membres clients** »
- « **cohérence de la couverture en représentation des catégories socio-économiques** »
- « **Distance parcourue par les membres d'une communauté pour recourir aux services de l'IMF** »

